















2. COMMUNICATION

Fiche action N°C.1

Affirmer l'engagement du territoire dans la transition énergétique

Axes stratégiques	Champs d'intervention
 Améliorer la performance énergétique du patrimoine bâti privé et public  Faire des communes des colibris de la transition énergétique  Lutter contre l'isolement et la marginalisation des populations  Organiser la mobilité durable sur le territoire  Préserver le potentiel agricole du territoire  S'appuyer sur le monde agricole pour la production d'énergie renouvelable  Préserver et développer la trame verte et bleue  Gagner en autonomie énergétique en valorisant les ressources locales  S'appuyer sur l'économie circulaire pour valoriser les ressources du territoire	 Consommations d'énergies  Énergies renouvelables  Émissions de gaz à effet de serre  Qualité de l'air  Adaptation au changement climatique

Contexte réglementaire, objectifs :

Les engagements français dans l'Accord de Paris se retranscrivent dans la Loi de transition énergétique pour une croissance verte du 18 août 2015. Les récentes évolutions législatives (loi de transition énergétique ou de la réforme territoriale: NOTRe, MAPTAM) ont donné de nouvelles compétences et de nouveaux outils aux collectivités locales pour retranscrire les objectifs nationaux en politiques locales.

Le PCAET s'inscrit dans cette dynamique : c'est **un projet territorial de développement durable, stratégique et opérationnel**.

La communication autour de ce plan d'action est essentielle : le PCAET doit être valorisé en interne pour être identifié et connu. La communication doit aussi se faire à l'externe.

Cette action est divisée en 2 sous actions :

Mettre en œuvre et financer le PCAET

C.1.1	Valoriser le PCAET en interne
C.1.2	Décliner l'identité du climat air énergie du territoire et mettre en valeur des actions sur PCAET

Sous action C1.1

Valoriser en interne le PCAET

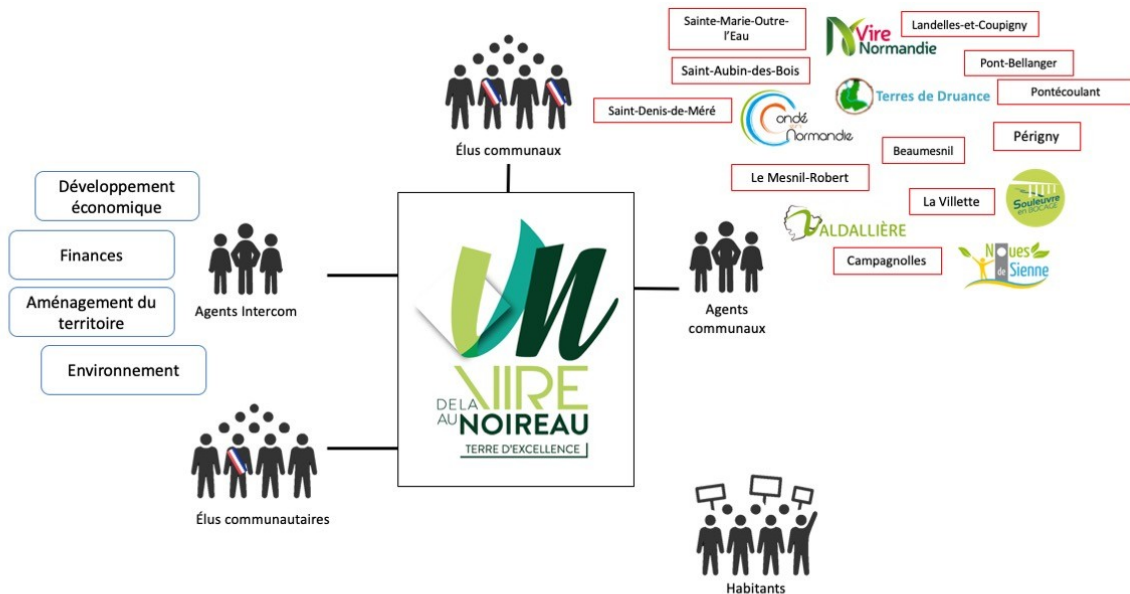


Indicateurs :

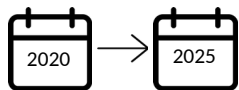
- Nombre d'actions d'information

Détail de l'action : les cibles sont les agents de la communauté de communes, les élus communautaires et les élus et agents communaux. L'information s'effectuera par exemple via les conseils communautaires ou lors d'intervention en conseils municipaux. Les supports des communication devront décliner l'identité climat air énergie de la collectivité et mettre en valeur ses actions.

Parties prenantes internes du PCAET :



Calendrier :



Sous action C1.2

Décliner l'identité du climat air énergie du territoire et mettre en valeur des actions sur PCAET



Indicateurs :

- Communications externes
- Nombre de visites sur le site web
- Nombre de followers LinkedIn
- Nombre de j'aime sur la page Facebook

Détail de l'action : un logo dédié au PCAET a été créé. Des supports de communication seront réalisés pour décliner l'identité climat air énergie du territoire et mettre en valeur les actions, par exemple sur les sites internet, dans les bulletins municipaux ...



[Page Facebook de l'IVN](#)

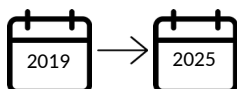


[Site Internet de l'IVN](#)



[Page LinkedIn de l'IVN](#)

Calendrier :



Maître d'ouvrage :	Intercom, communes
Partenaires	Presses, agences de communication