

2. COMMUNICATION

Fiche action
N°C.3

Favoriser et accompagner le changement des comportements, pour plus de sobriété et une consommation éco-responsable.

Axes stratégiques	Champs d'intervention
<ul style="list-style-type: none"> Améliorer la performance énergétique du patrimoine bâti privé et public Lutter contre l'isolement et la marginalisation des populations Préserver le potentiel agricole du territoire S'appuyer sur le monde agricole pour la production d'énergie renouvelable Gagner en autonomie énergétique en valorisant les ressources locales S'appuyer sur l'économie circulaire pour valoriser les ressources du territoire	<ul style="list-style-type: none"> Consommations d'énergies Énergies renouvelables Émissions de gaz à effet de serre Qualité de l'air Adaptation au changement climatique

Contexte réglementaire, objectifs :

Dans la continuité de l'action précédente, avec l'information du grand public, l'Intercom de la Vire au Noireau doit accompagner les prises d'initiatives. De nombreuses initiatives locales doivent être valorisées et accompagnées. Afin d'accompagner le changement des défis, opérations de conseil et outils pourront être mis à la disposition du grand public.

Cette action est divisée en 5 sous actions :

Favoriser et accompagner le changement des comportements, pour plus de sobriété et une consommation éco-reponsable.

C. 3.1	Organiser un Défi Familles à Alimentation Positive (défi FAAP)
C. 3.2	Organiser une opération Docteur Watt dans chacun des pôles de proximité
C. 3.3	Valoriser et faire connaître les initiatives locales
C. 3.4	Informier et conseiller les habitants sur le potentiel solaire de leur habitation, grâce à la mise à disposition d'un cadastre solaire et d'un accompagnement personnalisé
C. 3.5	Développer les projets ENR citoyens et/ou participatifs

Sous action C3.1

Organiser un Défi Familles à Alimentation Positive (défi FAAP)



Objectifs :

40 familles (2 groupes)

Indicateurs :

- Nombre de familles sensibilisées

Détail de l'action : Le Défi FAAP a une visée grand public. Il est proposé en Normandie par l'Association Bio Normandie, qui fédère tous les acteurs œuvrant pour une agriculture biologique exigeante, cohérente et durable. Le défi FAAP est un dispositif ludique : des foyers se regroupent en équipe et démontrent qu'une alimentation saine et équilibrée, avec plus de produits bio et locaux sans augmenter son budget c'est possible !

C'est une implication dans le durée : les équipes ont plusieurs mois pour initier des changements progressifs et durables sur leur alimentation.

Le défi est basé sur le progrès global des comportements des équipes : peu importe d'où on part, l'essentiel est de progresser ensemble/ Les intérêts de ce défi sont d'échanger et partager au sein de l'équipe et entre équipes, de découvrir l'agriculture biologique et locale, de bien acheter et consommer, tout en sachant maîtriser son budget. Visites de fermes, cours de cuisine, lutte contre le gaspillage alimentaire ... sont autant de moyens développés pour aider à progresser.

Le Défi FAAP nécessite un temps d'animation important de la part de l'organisateur, qui peut être porté soit par l'Association Bio Normandie, soit la mise à disposition d'un agent de l'Intercom (avec une différence importante de coût selon la solution choisie).

Pour plus d'infos : <https://www.famillesaalimentationpositive.fr/presentation-du-defi/presentation-generale-des-defis/>



€ Dépense prévisionnelle en
TTC : **6 000€ à 34 000€ /an**

En revoyure pour

Calendrier :



Maître d'ouvrage :	Intercom
Partenaires	Association Bio Normandie

Sous action C3.2

Organiser une opération Docteur Watt dans chacun des pôles de proximité



Objectifs :

50 à 100 familles
(5 groupes)

Indicateurs :

- Nombre de familles sensibilisées par an

Détail de l'action : Docteur Watt est un programme d'accompagnement aux familles volontaires sur la maîtrise de l'énergie de leur logement, afin d'alléger leurs factures d'électricité. C'est une formation en 6 semaines et 4 étapes, avec 2 sessions de formation avec un expert, un autodiagnostic de son grâce au prêt d'un wattmètre et un suivi en ligne des consommations d'énergie. Grâce aux éco-gestes, et sans investissement important, les économies d'énergie atteignent aisément 8 à 10% ! C'est aussi des moments conviviaux qui permettent à chacun d'échanger sur les pratiques les plus simples et les plus efficaces.

1 1^{re} session avec un expert
Méthode et outils d'autodiagnostic

2 Autodiagnostic à domicile
Mesure et report en ligne de vos conso.

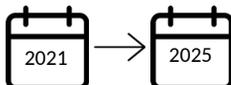
3 2^e session avec un expert
Partage d'expérience, analyse des résultats, conseils

4 Économies d'électricité
et suivi de votre consommation



€ Dépense prévisionnelle en
TTC : 4 500€

Calendrier :



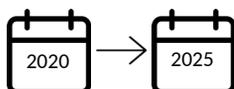
Maître d'ouvrage :	Intercom
Partenaires	ENERCOOP, CCAS, CAF

Valoriser et faire connaître les initiatives locales

Détail de l'action : Le plan d'actions du PCAET est partagé avec de nombreux partenaires qui développent des solutions de transition énergétique. Les communes et l'Intercom pourront les valoriser et les faire connaître à la population. La communication, la partage des bonnes idées et initiatives permettent de développer, reproduire et étendre les démarches novatrices sur tout le territoire, et aider les habitants à en bénéficier.



Calendrier :



Mâitre d'ouvrage :	Intercom, communes
Partenaires	Partenaires du PCAET (Solidarité Transport de la MSA et Familles rurales, acteurs locaux ...)



Sous action C3.4

Informers et conseiller les habitants sur le potentiel solaire de leur habitation, grâce à la mise à disposition d'un cadastre solaire et d'un accompagnement personnalisé

Objectifs :



- Solaire thermique : +2Gwh/ an produits en 2030 par rapport à 2010
- - 40 nouvelles installations / an dans des maisons individuelles
- 50 nouveaux logements/an alimentés par des installations collectives (tout confondu neuf et existant) Objectif partagé avec sous action AE1.1
- Photovoltaïque : 85 nouvelles installations individuelles/an (tout confondu : neuf/existant)

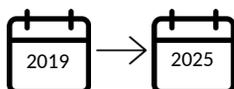
Indicateurs :

- Nombre d'habitants accompagnés
- Puissance photovoltaïque totale installée en résidentiel
- Nombre de logements équipés en solaire thermique

Détail de l'action : Mise en place d'un cadastre solaire sur un site web dédié qui indique le potentiel solaire pour chaque toiture, en estime le dimensionnement optimal et la rentabilité des projets. Cet outil est une aide à la décision pour l'engagement de projets photovoltaïques ou solaires thermiques, en vente totale, partielle ou en autoconsommation.



Calendrier :



Maître d'ouvrage :	SDEC Energie
Partenaires	Intercom, Biomasse Normandie, In Sun We Trust

Développer des projets d'ENR citoyens et/ou participatifs



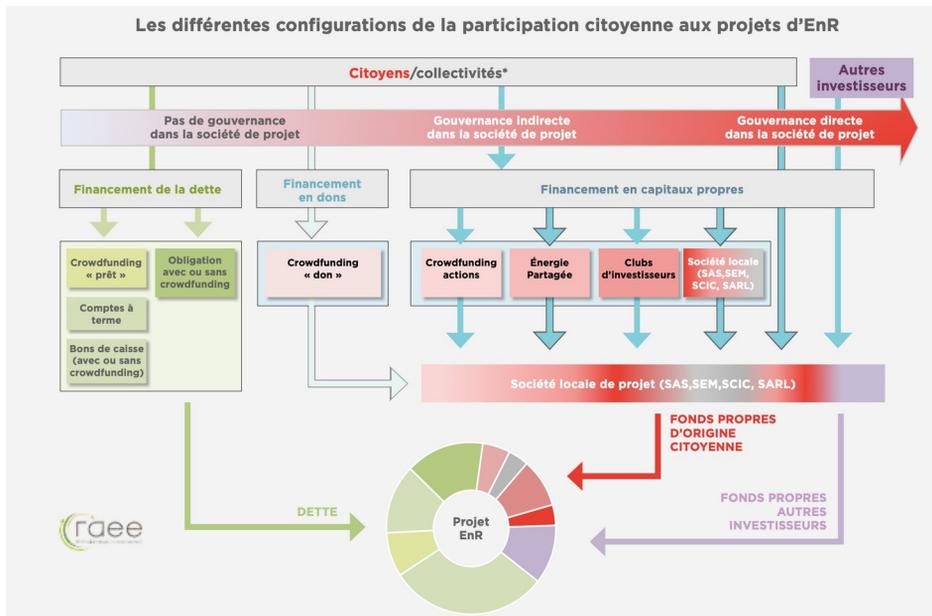
Objectifs :

1 projet

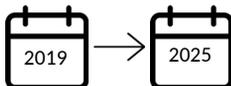
Indicateurs :

- Nombre de collectifs créés

Détail de l'action : Différentes structures peuvent entrer au capital de sociétés de projets EnR : entreprises privées spécialisées, communes ou autres structures publiques... mais également des sociétés ou fonds d'investissements dont les actionnaires sont des citoyens souhaitant développer les énergies renouvelables. C'est le cas par exemple d'Énergie Partagée. La mesure vise ici à constituer des groupes locaux, pour que les investisseurs soient essentiellement des habitants du territoire. Les investissements peuvent être participatifs. C'est le cas quand les habitants et/ou les collectivités et collectivités et structures publiques sont invitées à prendre des parts dans un projet porté par un développeur privé, mais qui reste majoritaire. D'autres projets peuvent être « citoyens ». Dans ce cas, les habitants et/ou les communes ou autres structures publiques sont majoritaires et portent le projet.



Calendrier :



Maître d'ouvrage :	Développeurs privés, SCIC, associations, communes, Intercom
Partenaires	Enercoop, communes, Intercom