

L'ATELIER DE TRAVAIL DU 6 FEVRIER MATIN

Le 22 janvier dernier, s'est tenue la 1ère réunion avec les dirigeants des industries du territoire intercommunal. Cet échange visait à présenter le dispositif Territoire d'industrie et à imaginer une gouvernance associant étroitement les industriels à la conception du plan d'actions en faveur du développement de l'industrie locale, autour des 4 enjeux posés par le Gouvernement :

- l'attractivité
- le recrutement et la formation
- l'innovation
- la simplification administrative et réglementaire.

Dans le prolongement de cette réunion, l'Intercom de la Vire au Noireau a souhaité inviter les 34 entreprises conviées le 22 janvier à un premier atelier de travail destiné à identifier les propositions d'actions concrètes qui serviront à préparer la contractualisation devant intervenir dans les semaines à venir avec l'Etat et la Région.

Mercredi 6 février matin, 16 industriels ont répondu présents à l'invitation de l'Intercom de la Vire au Noireau pour réfléchir aux actions à mettre en place pour renforcer le tissu industriel local en compagnie des 3 vice-Présidents en charge de l'attractivité, M. Serge COUASNON, Mme Caroline CHANU et M. Jean TURMEL, et du service Développement économique – Attractivité.

Répartis en 4 équipes, industriels, élus et services ont travaillé successivement sur les 4 thématiques ciblées par Territoire d'industrie : Attirer – Recruter – Innover – Simplifier.

A l'issue des 2 heures de travail, les 4 équipes ont fait une restitution de leurs propositions d'actions qui serviront au prochain COPIL de gouvernance pour jeter les bases du plan d'actions, objet de la future contractualisation (voir ci-après la liste des propositions).

Ainsi, progressivement se dessine une nouvelle façon de co-construire la politique économique de l'Intercom en partenariat étroit avec ses acteurs économiques allant bien au-delà du calendrier contraint de la démarche Territoire d'industrie.

LES CHIFFRES-CLES DE L'ATELIER DU 6 FEVRIER :

- 2** heures de réunion de travail
- 16** participants industriels
- 4** thématiques de travail
- 11** axes de réflexion déclinés en
- 37** propositions concrètes d'actions en faveur du développement industriel du territoire.



PROPOSITIONS D' ACTIONS EMANANT DES INDUSTRIELS (6.02.2019)

Restitution thématique « ATTIRER »	
Objectifs	Orientations opérationnelles
AXE MARKETING TERRITORIAL	
<p>Rénover l'image du territoire Faire connaître ses atouts Se différencier</p>	<p>1.1. Créer un site Internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Mettant en avant l'image d'un territoire avec 2 villes à la campagne → Présentant toute l'offre locale (vie quotidienne, services, loisirs et nature) → Intégrant 3 bourses : <ul style="list-style-type: none"> - Du logement (à louer – à vendre), communiquer sur l'accessibilité du marché de l'immobilier, - De l'emploi (notamment pour le conjoint du nouvel actif arrivant), - Des locaux d'activités dans et hors ZA. → Valorisant les équipements sports et nature (Viaduc de la Souleuvre, Lac de la Dathée, forêt de St-Sever, Suisse Normande...) <p>1.2. Créer un film sur le territoire lisible sur tous supports avec différentes durées.</p>
AXE ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS	
<p>Faciliter la venue puis l'ancrage des nouveaux actifs et de leur famille sur le territoire</p>	<p>1.3. Créer une cellule d'accueil des nouveaux arrivants. 1.4. Accompagner spécifiquement les personnes en période d'essai (logement, accès aux activités culturelles et sportives...) 1.5. Créer un parcours d'intégration. 1.6. Créer une aide financière et/ou logistique à l'installation.</p>
AXE TRANSPORT DOMICILE / TRAVAIL	
<p>Faciliter la mobilité vers le lieu de travail et réduire son impact financier</p>	<p>1.7. Développer l'intermodalité et les points de connexion entre les différents modes de transport. 1.8. Expérimenter l'auto-partage en ZA. 1.9. Expérimenter les « bus d'entreprises » aménagés pour pouvoir travailler durant le trajet (bus connectés).</p>
AXE INFRASTRUCTURE DE TRANSPORT	
<p>Améliorer le déploiement des infrastructures de transport des personnes, marchandises et données</p>	<p>1.10. Désenclaver le territoire vis-à-vis des axes routiers Intercom ↔ Caen - Intercom ↔ Le Mans-Laval. 1.11. Améliorer la desserte ferroviaire de Vire. 1.12. Renforcer le déploiement de la fibre et de la 4G.</p>
AXE SERVICES AUX ENTREPRISES ET AUX SALARIES	
<p>Développer les services aux salariés et aux entreprises</p>	<p>1.13. Imaginer une structure aide à l'investissement type « ange d'affaires » (ou business angel) pour aider les entreprises innovantes au stade de création ou de début d'activités. 1.14. Resserrer les liens entre les entreprises du territoire au travers des réunions thématiques leur permettant d'échanger sur leurs besoins. 1.15. Renforcer les crèches inter-entreprises (territoire de Condé en Normandie ?). 1.16. Accompagner – accélérer l'instruction des autorisations de construire pour les nouveaux arrivants.</p>

RESTITUTION THEMATIQUE « RECRUTER - FORMER »

Objectifs	Orientations opérationnelles
AXE RECRUTER	
Améliorer l'attractivité des métiers de l'industrie	<p>2.1. Renforcer les liens Pôle emploi – entreprises locales pour améliorer l'adéquation offre / demande d'emploi.</p> <p>2.2. Créer une bourse de l'emploi en ligne.</p> <p>2.3. Créer un forum de l'entreprise industrielle et de l'emploi présentant les entreprises et leurs besoins RH.</p> <p>2.4. Changer l'image de l'industrie par des actions de communication.</p> <p>2.5. Décloisonner et ouvrir le monde de l'industrie locale aux scolaires pour valoriser le travail dans l'industrie (visite – stage – immersion des scolaires dans l'entreprise) et créer une culture de l'entreprise dès l'école.</p>
AXE FORMER	
Adapter la formation aux attentes du tissu économique	<p>2.6. Créer une école de formation pour la conduite PL et la manutention.</p> <p>2.7. Imaginer des formations n'existant pas sur des territoires proches (éviter les doublons) sous forme de cursus complet.</p> <p>2.8. Concevoir des formations ad hoc mutualisées à l'échelle des industriels en ayant exprimé le besoin (flexibilité, réactivité, adaptabilité).</p> <p>2.9. Développer des modules de formation en ligne</p>
Favoriser le retour à l'emploi	2.10. Mettre à niveau les demandeurs d'emploi par une formation de pré-embauche en tronc commun : savoir être, hygiène...

RESTITUTION THEMATIQUE « SIMPLIFIER »

Objectifs	Orientations opérationnelles
Faciliter la concrétisation rapide des projets industriels	<p>3.1. Créer des comités de projet ad hoc spécifiques à chaque projet de développement, création, formation avec un interlocuteur référent unique pour l'entreprise, regroupant autour de l'industriel, tous les interlocuteurs publics (accélération du processus d'obtention des autorisations d'urbanisme...)</p> <p>3.2. Créer un guichet unique (interlocuteur privilégié) clairement identifié au sein de la collectivité dédié aux questions des industriels.</p> <p>3.3. Simplifier les conditions d'éligibilité aux subventions (PAT, Feder, DETR...) et bénéficier de bonifications pour les projets en territoire d'industrie.</p> <p>3.4. Revoir la réglementation applicable au site Butagaz de Vire Normandie (Parc d'Activités La Ruaudière).</p> <p>3.5. Instaurer des autorisations provisoires dans l'attente de notification officielle d'autorisation (pour exemple : permis PL délivré au conducteur 3 mois après la fin de la formation).</p>
Améliorer la lisibilité des dispositifs et institutions accompagnant le secteur industriel	3.6. Instaurer un dispositif de veille sur les nouvelles réglementations et d'accompagnement à leur mise en œuvre (alerte réglementaire, réunion thématique avec expert...).

	<p>3.7. Créer un annuaire général répertoriant les interlocuteurs institutionnels utiles pour les industriels (quelle institution fait quoi ? Quel interlocuteur ?).</p> <p>3.8. Disposer rapidement d'une présentation des 17 dispositifs mis en place pour soutenir le développement industriel dans le cadre de Territoire d'industrie.</p>
--	--

RESTITUTION THEMATIQUE « INNOVER »

Objectifs	Orientations opérationnelles
Favoriser les coopérations entre industriels	<p>4.1. Favoriser les coopérations territoriales inter-entreprises au travers de démarches de synergies / écologies industrielles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser les mutualisations de biens et de services (mutualiser la gestion des déchets, les achats de fournitures, d'énergie...). - Favoriser les synergies de substitution : usage des rebus d'une entreprise dans le process de production d'une autre entreprise. <p>4.2. Organiser des temps d'échanges permettant les retours d'expériences locales, l'essaimage de bonnes pratiques.</p>

RESTITUTIONS DIVERSES

Objectifs	Orientations opérationnelles
Tisser du lien entre industriels et entre l'Intercom et les industriels	<p>5.1. Instaurer un esprit d'équipe et d'appartenance à un même territoire travaillant avec et pour ses 3 composantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les 3 pôles ruraux, - Le pôle urbain de Condé en Normandie, - Le pôle urbain de Vire Normandie. <p>5.2. Elargir Technormandie aux industriels des pôles ruraux et de Vire Normandie.</p>
Préserver et développer l'offre de services des 2 polarités urbaines	<p>5.3. Veiller au maintien des services publics clefs en proximité au sein des polarités urbaines (offre de soins, hôpital...).</p> <p>5.4. Faciliter le parcours résidentiel sur le territoire (offre de logements adaptés aux âges et moyens des populations).</p>

Les entreprises participantes à l'atelier du 6 février

Alliance des Viandes de France	Laboratoire COTRAL
Chauvin Arnoux	Liste Rouge
Formanett	Netto Decor
France Location Expo	Société FILIX
Groupe LEMARCHAND	Soletans
La Compagnie des Fromages et Richesmonts	STEF
La Normandise	TEIM

* * *