



## NORMANDISE Pet Food recrute Un Chargé de projets e-commerce H/F

Les chiens et les chats aussi différents soient-ils, inspirent l'homme depuis les prémices de la civilisation. Aujourd'hui, ils font partie intégrante de notre société et illuminent notre quotidien. Pour NORMANDISE Pet Food, leur offrir une alimentation saine et équilibrée contribuant à leur santé et leur bien-être est plus qu'un devoir, c'est une véritable passion !

### Venez rejoindre :

- Notre entreprise familiale à Vire Normandie (Calvados - 14),
- Leader sur le marché du Pet Food,
- Labellisée « Industrie du Futur » et bénéficiant d'équipements à la pointe de la technologie,
- Engagée dans une démarche RSE (Certification ISO 50001, Indice égalité HF 89/100 etc.),
- Attachée au développement des compétences de ses collaborateurs,
- A l'écoute de ses collaborateurs,
- Proposant des perspectives d'évolution en interne et une politique salariale attractive.

### Quelques chiffres en 2023 :

- 800 salariés
- 180 Millions d'euros de CA
- 60% de CA à l'export

### **Le poste**

Dans le cadre de son développement, NORMANDISE Pet Food recrute un(e) **Chargé de Projets e-commerce (H/F) en CDI** pour son site industriel basé à Vire-Normandie (14500). Intégré(e) au sein d'une entreprise bénéficiant d'installations à la pointe de la technologie et hautement automatisées, vous rejoignez la Direction Marketing, Digital et Communication au sein d'une équipe de 4 personnes.

A ce titre, vous êtes en charge des missions suivantes :

- **Animer les sites e-commerce et coordonner les projets d'évolution des sites internet ;**
- **Gérer les contenus éditoriaux** (fiches produits, landing pages, e-merchandising...) ;
- **Administrer les projets techniques** et mises à jour des sites ;
- Assurer une veille de la concurrence et technologique
- **Déployer la stratégie CRM et mettre en œuvre les campagnes digitales** avec les outils appropriés (newsletter, scénarios de marketing automation et SMS) ;
- **Piloter le reporting** de la performance afin de dégager des axes d'optimisation notamment en termes d'**acquisition, conversion et fidélisation clients.**

### **Le profil**

De formation Bac +3 à 5 dans le domaine du Marketing digital et/ou du e-commerce, vous avez idéalement acquis une première expérience de 2 ans dans une fonction similaire.

Vous êtes autonome, impliqué(e), rigoureux(se) et créatif(ve). Doté(e) d'aisance relationnelle, vous faites également preuve d'un grand sens de l'écoute et d'analyse. Votre orthographe et votre syntaxe sont irréprochables.

La maîtrise du CMS Shopify et de l'outil de marketing automation Klaviyo est considérée comme un avantage.

Si vous aussi, vous souhaitez rejoindre une entreprise moderne, en croissance et proposant des missions enrichissantes, envoyez-nous votre candidature.

**Poste à pourvoir en CDI dès que possible**

**Horaires : à la journée - 35h / semaine.**

**Statut : Agent de Maitrise**

**Rémunération : 31 – 35 k € sur 13 mois**

**Avantages : tickets restaurant, prévoyance, intéressement et participation.**

**Télétravail possible à hauteur de 2 jours/ semaine à partir de 6 mois d'ancienneté**