PAYS DE VIRE

Collines de Normandie

Rapport d'activité 2023

©Sacha Soffer

Chers.es partenaires, Chers.es élus.es

Régis PICOT
Président

Après une saison estivale 2022 marquée par la chaleur et la sécheresse, le début de saison 2023 aura été marqué par un niveau de précipitations inhabituel....

Ces conditions météorologiques délicates ont de toute évidence eu un impact, très variable, sur le fréquentation des sites du territoire. Les sites fermés ont plutôt bien tiré leur épingle du jeu, alors que les activités qui se font en extérieur ont connu plus de difficultés. Malgré cela, la fréquentation a été correcte et la saison globalement satisfaisante. Tous les indicateurs étaient en effet au vert en 2023 : fréquentation des sites, fréquentation des hébergements, nombre d'hébergements..... de bon augure avant une saison 2024 qui devrait ,sauf accident, être une belle année touristique également !

Durant cette année passée, l'Office de Tourisme a poursuivi ses activités de promotion et d'accueil, de qualification de l'offre (11 meublés classés en 2023), un conséquent travail de terrain, et a pris des décisions fortes pour l'avenir.

Concernant le travail de terrain, cela s'est concrétisé en particulier par un temps imporant passé par Olivier Faudet afin de finaliser la mise en place du parcours permanent d'orientation de Villers Bocage (en juin), par le balisage des nouveaux circuits VTT sur le secteur de PBI (en août) ou encore, dans le cadre d'une mise à disposition à la communauté de communes de la Vire au Noireau, par la réalisation d'un diagnostic des chemins de randonnée (3 mois entiers d'octobre à décembre).

Cette année a également été mise à profit pour poursuivre la réalisation de reportages photographiques et vidéos par des professionnels. L'Office de tourisme dispose désormais de belles photos pour illustrer ses supports de communication. Dans le même esprit, en partenariat avec Calvados Attractivité, des prises de vues

google maps ont été effectuées sur notre territoire permettant de valoriser l'offre de randonnée et de certaines activités de loisirs.

Parmi les décisions prises en fin d'année, citons sans ordre d'importance :

1 – Le souhait de transformer sur le fond le principal document de l'Office de Tourisme, en éditant un **nouveau guide touristique « L'Essentiel »**, mix entre le précédent guide et les magazines de destination, avec comme grande nouveauté une version anglais-allemand distincte de la version en français.

2 – La **refonte des horaires d'ouverture du bureau de Condé-sur-Noireau**, dont la fréquentation ne justifiait pas une ouverture à l'année. Le temps libéré à certaines périodes peremettra d'affecter Matthieu sur de nouvelles missions, au profit du territoire.

3 – La création d'une **fiche action spéciale 80e** dans le cadre du dispositif de soutien aux porteurs de projets, permettant ainsi à l'Office de Tourisme de soutenir financièrement les organisateurs de manifestations dans le cadre de ces festivités.

À compter de 2024, l'Office de Tourisme s'organisera notamment, à effectif constant, pour vérifier régulièrement et entretenir le balisage des chemins de randonnées pédestres et VTT.

Ces actions s'ajoutent à celles qui sont menées de façon régulières par l'Office de Tourisme et qui sont naturellement poursuivies : accueil dans et hors les murs, promotion, programme de visites guidées, classment des meublés de tourisme, service commercial....

Toute l'équipe de l'office de Tourisme est mobilisée pour cette année 2024 qui devrait, selon toute vraisemblance, être très bonne !

Sommaire

01 Promotion

02 Développement

03 Partenaires

04 Activité commerciale

05 Observatoire du tourisme

06 Budget et social

01 Promotion

La promotion du territoire, le coeur de métier de L'Office de Tourisme.

Dans le cadre des missions fixées par les textes officiels, la promotion du territoire, avec l'accueil des publics est la mission principale.
Cela se traduit concrètement par des éditions, la participation à des salons ou la présence sur le web et les réseaux sociaux.

Salons touristiques et bourses d'échange

Les salons touristiques et les bourses d'échange sont le lieux idéal pour faire connaître notre beau territoire au grand public et attirer de nouveaux visiteurs.
À tour de rôle, les agents de l'office de tourisme se sont relayés sur ces opérations afin d'assurer la promotion de notre destination.

Salon du Tourisme de Nantes du 20 au 22 janvier - *Alisson*

Salon Tourissima à Lille du 27 au 29 janvier - *Emmanuel*

Fête de la Normandie à Argentan les 11 et 12 mars - *Sonja*

Destination nature à Paris du 16 au 18 mars - *Alisson*

Salon 100% nature à Clécy les 2 et 3 avril - *Matthieu*

Journée rencontre des professionnels et acteurs du tourisme du Calvados à Cabourg le 24 mars - *Emmanuel et Nathalie*

Journée départementale des professionnels du tourisme de la Manche à Saint-Lô le 29 mars - *Alisson et Joey*

Journée départementale des professionnels de l'Orne

Alisson a intégré le club des Community Managers et le club des Chargés de Promotion des offices de tourismes de Normandie, afin d'accroître la notoriété de la destination. Plusieurs échanges de bons conseils et une action de promotion dans les Hauts de France sont programmés.

En 2023, nous avons également réalisé plusieurs **démarchages auprès d'autocaristes** dans l'Orne et Haute Normandie avec l'Office de Tourisme du Pays de Falaise.

Nos éditions

Parce que le « tout-numérique » n'est pas encore là, l'Office de Tourisme édite chaque année plusieurs documents, diffusés dans les bureaux d'information, dans les autres Offices de Tourisme et chez nos partenaires.

Le guide touristique

Édité en début d'année, ce guide recense les **activités et restaurants** du territoire, avec toutes les informations pratiques (horaires et tarifs). Un grand classique dont on ne peut pas se passer !

La carte touristique

Au recto, la carte répertorie les **sites et activités** du Pays de Vire. Au verso, on retrouve une présentation de tous les **circuits de petite randonnée** du territoire. Utile quand on sait que cette demande est l'une des plus fréquentes à l'accueil des bureaux d'information.

Le magazine de destination

Au rythme de 2 numéros par an, ce magazine permet de présenter le territoire de façon plus confidentielle, de mettre en avant des partenaires ou de **montrer le territoire sous un angle inédit.** Du fait de la présence d'interviews, de reportages, leur réalisation est assez lourde, mais les articles permettent ensuite d'alimenter notre blog et nos réseaux sociaux.

Le Pass Découverte

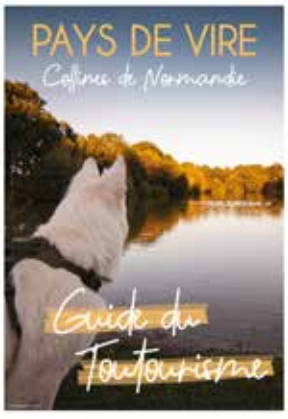
Edité au printemps, ce petit **carnet de réductions** est un outil destiné notamment à être remis par les hébergeurs à leur clients pour les inciter à visiter les sites du Pays de Vire.

Les dépliants des visites patrimoniales

Cette collection de « promenades dans les villes » invite les visiteurs à découvrir le **patrimoine bâti** des villes du Bocage au travers de petit circuits urbains.

Le guide du Toutourisme

Ce petit guide à l'usage des propriétaires de chiens recense les **sites, activités, hébergements et restaurants qui acceptent les chiens** dans le Pays de Vire, mais également les services utiles lors de leur séjours tels que les vétérinaires ou les toiletteurs canins.



Le saviez-vous ?

L'Office de Tourisme réalise en interne l'ensemble de ses supports de communication : cartes, guides, magazine, tout est « fait maison ». Cela permet de gagner du temps et de maîtriser le processus de production. Merci à Jennifer, notre couteau suisse, pour qui Indesign n'a que peu de secrets !

Le numérique

Le site internet

www.paysdevire-normandie-tourisme.fr

Outil incontournable, le site internet de l'Office de Tourisme a déjà 4 ans... Le temps passe vite ! Site vitrine, il présente le territoire sous forme d'annuaire ou par des entrées thématiques. Un blog et une carte interactive complètent le dispositif, ainsi que d'autres services.

En 2023, nous avons effectué une **nouvelle vague de développement** sur le site internet, afin de le rendre encore plus ergonomique pour les utilisateurs :

- Amélioration du moteur de recherche
- Mise en place d'un panier avec exportation des offres pour l'impression
- Possibilité d'exporter les offres de l'agenda pour imprimer un calendrier des manifestations
- Révision de la section « groupes » pour l'alimenter via Tourinsoft comme le reste du site
- Amélioration du back office pour avoir accès à plus de fonctionalités
- Révisions graphiques
- Optimisation du référencement
- Création de formulaires d'Inscription en ligne pour la newsletter grand public et la newsletter agenda

Top 5 des pages consultées sur le site internet :

1 - Agenda

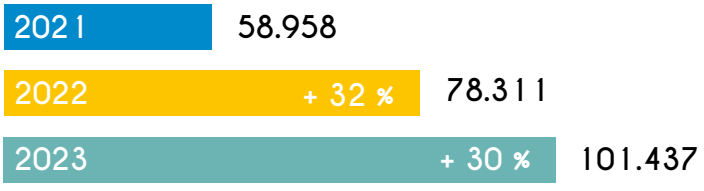
2 - Randonnées : 5 balades en suisse normande, GRP tour de la suisse normande

3 - Guy degrenne, le magasin d'usine

4 - Patrimoine naturel : le lac de la Dathée et les

Quelques données sur la fréquentation du site

Visiteurs uniques



Pages vues

Les réseaux sociaux

L'Office de Tourisme du Pays de Vire est principalement présent sur Facebook et Instagram. Ces deux réseaux sociaux regroupent les cibles de notre communication : des jeunes retraités et des familles avec ou sans enfants. Nos pages Facebook et Instagram sont nommées « Pays de Vire Tourisme ». Nous publions de plusieurs fois par semaine sur Facebook et de manière hebdomadaire sur Instagram avec plusieurs stories par semaine. Sur Facebook, nous parlons sur le ton d'un conseiller en séjour avec complicité en proposant des idées de sortie, de bonnes adresses et les coulisses de nos actions. Sur Instagram, nous souhaitons davantage inspirer nos abonnés avec de beaux visuels. L'idée est de leur donner envie de venir voir les beaux points de vue que nous publions.

226 posts

1 publication sponsorisée avec vidéo promo.

121.315 (+31%) publications vues

7653 (+58%) interactions

10.700 (+123%) visites sur le profil

354 nouvelles mentions j'aime

Abonnés

48 posts

240 stories

7416 publications vues (changement d'algorithme)

1026 interactions

1400 visites sur le profil

140 nouveaux abonnés

Abonnés

L'Office de Tourisme est également présent sur LinkedIn et Youtube

420 réactions

14.358 impressions

439 vues sur la page

191 visiteurs uniques

1972 vidéos vues

36 heures de visionnage

Communication

Les vidéos promotionnelles

En 2023, nous avons de nouveau mandaté **Thibs Prod**, pour réaliser des vidéos promotionnelles au sein du territoire.

Une vidéo « longue » sur les événements du Pays de Vire présente les Virevoltés, l'Oreille Perchée, les Estivales du Pré-Bocage, un concert estivale au Lac de la Dathée et le Festival Ado au Préau.

Des pastilles ont été filmés sur les jardins du Domaine Albizia, le Musée de la Percée du Bocage et le cimetière britannique de Saint-Charles-de-Percy (en vu du 80ème anniversaire de la Libération), la Cour Anteol, d'autres activités au Viaduc de la Souleuvre (Skycube, jardin pieds nus et tyroliennes), ainsi que de la promenade pédestre et VTT au Lac de la Dathée.

Nous continuons de publier les **vidéos en bannière de notre site internet** selon la saison (patrimoine au printemps, tourisme vert en été, producteurs locaux en hiver). Nous les publions également sur nos réseaux sociaux et sur nos écrans d'accueil. Nous avons partagé les coulisses de tournage avec nos abonnés et avons trouvé des figurants via nos réseaux sociaux.

Les reportages photo

Nous avons fait le choix de ne pas accueillir d'influenceurs cette année car les reportages photographique étaient nombreux. Pendant 7 jours, nous avons accueilli **Sacha Soffer**, photographe professionnel, dans le cadre d'un reportage en collaboration avec Calvados Attractivité. Il **s'est rendu dans beaucoup de lieux** : Musée de Vire Normandie, Zoo de Jurques, Viaduc de la Souleuvre, Château de Pontécoulant, Lac de la Dathée… Sacha a aussi pris de nombreuses photos au drône, cela nous apporte des points de vue inédit sur le territoire : Porte Horloge, Lac de la Dathée, Lac du Gast, château de Pontécoulant, Viaduc de la Souleuvre et voie verte.

Nous avons également fait appel à **Lucie Mach** pour deux reportages photos avec d'abord **une famille** de figurants **puis deux couples**, afin d'apporter un peu de vie à notre photothèque et de renouveler nos images du Musée de la Percée du Bocage, des rues de Villers-Bocage, du Lac du Gast, de la Ferme de Linoudel, de la piscine de Vire, du Bowling de Vire, du Bois de l'Ecanet et de son nouveau parcours d'Orientation.

Alisson a tenu a faire des **reportages photos en interne tournés vers la famille** avec une visite immersive dans l'exposition temporaire du Musée de Vire Normandie (qui a été apprécie par MJ Villeroy), du Château de Pontécoulant ou encore une promenade au Lac de la Dathée. Par ailleurs, les traditionnelles visites estivales ont été couvertes.

Newsletter grand public

Nous poursuivons l'**envoi mensuel** de la newsletter grand public via Tourinsoft, nous faisons en sorte d'améliorer la lisibilité des informations. Pour 2024, nous passerons sur Mailchimp afin d'accroître plus facilement notre nombre d'abonnés et de pouvoir choisir un graphisme plus esthétique.

©Sacha Soffer

©Lucie Mach

Newsletter professionnelle

Une fois par mois, nous envoyons également une newsletter professionnelle afin de **tenir informés nos partenaires** de nos actions de promotion, de nos prochains rendez-vous et éductours. Celle-ci vient remplacer le travail de la page Facebook des socio-pros qui n'a pas suscité d'engouement.

Développement

Parce que la mission de l'Office de Tourisme ne s'arrête par à l'accueil des visiteurs et à la promotion du territoire, un accent particulier est mis sur le développement de **missions complémentaires**.

Par leur connaissance du territoire et leur compétences, **les agents de l'Office de Tourisme apportent leur aide aux porteurs de projets,** public ou privés, comme ce fut le cas pour de nombreux projets en 2023.

Le Dispositif de Soutien aux Porteurs de Projets, une évolution liée à l'actualité

Le Dispositif de Soutien aux Porteurs de Projets est un mécanisme voté par l'Office de Tourisme en 2020 qui permet de soutenir, y compris financièrement, la réalisation de certains projets portés par des opérateurs privés ou des collectivités.

Sur la base de 4 fiches actions (signalisation, promotion, aménagement et équipement, animation) qui détaillent les critères permettant d'être éligibles, des dossiers peuvent être soumis et sont étudiés par le Comité de Direction.

À ces fiches actions créées lors du lancement du dispositif, et compte tenu du contexte, une cinquième fiche a été mise en place à l'automne 2023. Cette fiche a pour but de faciliter la participation financière de l'Office de Tourisme aux animations organisées dans le cadre du 80e anniversaire du Débarquement. La fiche a été transmise fin 2023 à toutes les communes, et sur demande aux associations.

L'aide financière a vocation à favoriser la mise en œuvre de ces projets, pas à les financer intégralement. Au-delà de cette aide, l'Office de Tourisme assiste les porteurs de projets d'un point de vue technique et se positionne aussi en tant que « facilitateur ».

Déclaloc, une avancée pour le territoire : point d'étape sur le déploiement du dispositif

Un an après son lancement à l'échelon local, Déclaloc, la solution de dématérialisation des Cerfa des meublés de tourisme et des chambres d'hôtes, a trouvé sa place !

A l'échelle du Pays de Vire (44 communes au total dont 27 sur PBI et 17 sur IVN), 57 % des communes ont activé la télédéclaration (48 % sur PBI et 70 % pour IVN).

Dans la mesure où la quasi-totalité des communes nouvelles ont activé Déclaloc, une grande partie du territoire, du point de vue de la superficie, est désormais concernée... Mais il y a encore une marge de progrès !

En 2023, ce sont 37 nouveaux hébergements qui ont été déclarés sur cette plateforme.

Le label Patrimoine de la Reconstruction ou comment créer un réseau local

L'Office de Tourisme continue d'accompagner certaines communes dans leur projet d'obtention du **Patrimoine de la Reconstruction.**

L'Office de Tourisme souhaite désormais travailler sur la mise en place de parcours permanents d'interprétation qui permettront la valorisation de ce patrimoine remarquable dans les rues des communes labélisées. Le premier dossier concerne la Ville d'Aunay-sur-Odon, première ville a avoir obtenu le label en 2022.

A savoir : La ville de Vire a également été labélisée début 2024.

Un diagnostic territorial des circuits de randonnée

Un partenariat inédit avec la Communauté de Communes de la Vire au Noireau.

Afin de faire un **diagnostic complet des chemins** de randonnée entretenus par IVN, et afin de préparer le prochain marché pluriannuel d'entretien, Olivier Faudet a été mis à disposition de la CDC au dernier trimestre 2023.

L'objectif : aller sur le terrain, chemin par chemin, diagnostiquer chacun d'eux et évaluer le besoin que chacun requière en ce qui concerne l'entretien.

Réalisé dans des conditions délicates à cause d'une météo capricieuse, le travail a légèrement débordé en janvier. Au total, 836 fiches ont été rédigées, représentant au total **444 kms de chemins.**

Ces informations ont pour but ultime de mieux organiser le marché d'entretien, d'entretenir en priorité les chemins qui auront été identifiés comme prioritaires, tout en respectant la biodiversité !

Merci à Olivier, et au soutien ponctuel de Matthieu pour le travail réalisé, et à IVN d'avoir accepté le principe de la mise à disposition !

Les nouveaux circuits VTT enfin balisés sur le secteur de PBI

Durant environ 15 jours, en août 2023, Olivier a suivi la pose des poteaux de balisage des **8 nouveaux circuits VTT** (130 kms cumulés) mis en place **au départ d'Aunay-sur-Odon, Roucamps et de la forêt de Valcongrain**.

À cette occasion, l'ensemble du balisage des itinéraires a été mis en place. Ne restait plus que les panneaux de départ à fabriquer et à installer. Plus long que prévu pour une question de charte graphique, ils n'auront pu être finalisés et posés que début 2024.

Les fiches détaillées des circuits, y compris la trace GPX, sont à retrouver sur le site internet de l'Office de Tourisme.

Un projet qui se termine après plusieurs années de réflexion et de travail !

Une nouvelle organisation pour un meilleur suivi du balisage des chemins de randonnée

On se répète, mais **les activités de pleine nature, et la randonnée pédestre et VTT sont un atout majeur de notre territoire**. Les circuits proposés aux touristes doivent être régulièrement parcourus, remis à niveau et surveillés. Jusqu'à présent, rien n'était organisé pour cela et les retours parfois négatifs...

Afin de remédier à cette situation, une décision forte a été actée par le Comité de Direction en fin d'année 2023, la décision devenant opérationnelle en 2024.

Afin de libérer du temps « terrain », le bureau d'information de Condé, auparavant ouvert toute l'année malgré une fréquentation très basse, sera fermé au public sur de plus larges périodes. Une partie du temps dégagé, Matthieu sera sur le terrain et vérifiera le balisage, le complétera si besoin et fera remonter les dysfonctionnements plus lourds aux intercommunalités.

Matthieu travaillera en lien avec Olivier, qui fera de son côté le contrôle des circuits VTT.

Le PPO du bois de l'Ecanet, une nouvelle activité à Villers Bocage

En préparation depuis 2 ans, le Parcours Permanent d'Orientation (PPO) a été installé dans le bois de l'Ecanet début juillet 2023.

Deux parcours (niveau très facile et facile) sont désormais accessibles. La carte des parcours est en vente au bureau d'information de Villers-Bocage (2 €) .Une activité à faire en famille !

Pour info : pour les amateurs, 3 autres parcours existent dans la forêt de Saint-Sever (facile, moyen et difficile) au départ du parking du vieux château.

©Lucie Mach

02 Partenariats

Seconde bourse d'échange locale

Mardi 5 avril 2022, l'Office de Tourisme a oganisé sa seconde bourse d'échange locale au Zoo de Jurques. L'objectif : permettre un temps d'échange entre les hébergeurs et les propriétaires ou exploitants d'activités, créer du lien, faire ne sorte que les hébergeurs puisse s'approvisionner en documents avant le début de la saison. Comme lors de la précédente édition, la fréquentation a été décevante. Une autre formule a été envisagée pour le printemps 2024.

Tout au long de l'année, l'Office de Tourisme s'applique à mettre en œuvre des outils visant à favoriser une bonne information des acteurs locaux.

Cela passe en particulier par l'utilisation d'outils numériques tels que :

- **Les newletters « pro »,** envoyées au début de chaque mois, qui permet de transmettre des informations pratiques aux partenaires mais aussi de leur montrer les coulisses de l'Office de Tourisme et les projets que nous menons à destination du public.

- des **améliorations apportées au site internet,** qui évolue régulièrement de sorte à devenir de plus en plus complet.

- **les demandes des disponibilités** auprès des hébergeurs durant les week-ends prolongés et les congés scolaires d'été.

- L'envoi chaque semaine en saison de **l'agenda des manifestations** du Pays de Vire à imprimer.

- **Le blog du site internet,** qui propose des articles en lien avec les événements de l'année, mais aussi sur les nouveautés et lieux à découvrir.

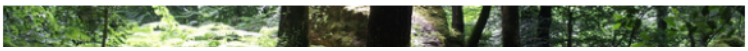
- La possibilité pour les partenaires de **publier leurs événements** directement via le site internet pour apparaître dans l'agenda des manifestations après vérification par nos agents.

Toute l'actu de votre Office de Tourisme

La rentrée scolaire approche...
En attendant, nous invitons les touristes à profiter des derniers jours des grandes vacances !

Il reste des places !

Inscrivez-vous à nos dernières visites insolites de la saison : ***La vie fascinante des insectes communautaires*** le mercredi 17 et ***La légende de la Pierre Dialan*** le mercredi 24 août à 14h. Partez à la recherche des insectes communautaires et visitez les Ruchers du Bocage Virois à Saint-Germain-de-Tallevende dans la première. Découvrez un lieu riche en légendes et contes populaires à la Pierre de Dialan de Jurques dans la seconde.



L'Office de Tourisme développe ses services : la qualification de l'offre

L'Office de Tourisme c'est

115 partenaires hébergeurs (+26%)
28 partenaires restaurateurs (+12%)
78 partenaires loisirs / activités (-5%)

Soit 221 partenaires en 2023 (+11,5%)

Attribution de la marque Chambre d'Hôtes Référence

Depuis quelques années, Nathalie est notre référente Chambres d'Hôtes Référence, habilitée par Offices de Tourisme et Territoires de Normandie (OTN), notre fédération régionale, pour réaliser les **visites de marquage des Chambres d'Hôtes** souhaitant s'engager dans une démarche qualité et ainsi valoriser les prestations de leur établissement auprès du public.

Aucun nouvel établissement n'a été labellisé en 2023. **Obtenir ce label permet d'avoir plus de visibilité, de faciliter l'obtention du label Accueil Vélo...** Vous êtes intéressés ? Contactez Nathalie pour avoir toutes les infos.

Le classement des meublés

Depuis le mois de juin 2022, Nathalie, référente et Jennifer, suppléante, sont habilitées par l'AFNOR pour réaliser **le classement en étoile des meublés de tourisme** sur notre territoire.

Cette démarche de classement est un gage de qualité et de sérieux pour nos propriétaires de gîtes et meublés. Il permet aux propriétaires de bénéficier d'une déduction fiscale plus avantageuse et simplifie le calcul de la taxe de séjour.

En 2023, 11 meublés ont été classés par l'office de tourisme, sur l'ensemble du territoire. Notre conseil ? prenez contact le plus tôt possible si vous voulez faire classer votre meublé. La procédure demande un peu de temps, plus on anticipe, mieux c'est !
Le contact : classement-meubles@paysdevire-tourisme.fr.

Les autres actions de l'Office de Tourisme pour ses partenaires

Cela passe en particulier par l'utilisation d'outils numériques tels que :

- Intégration des partenaires dans la réalisation des vidéos promotionnelles tournées au printemps.

- Services à la carte : reportage photo, création de site internet ou de flyer, accompagnement sur les réseaux sociaux, conseil individualisé...

- Eductours : 3 eductours ont eu lieu en 2023 : 2 au printemps et 1 à l'automne. Un moment convivial pour découvrir les sites et activités de notre territoir et pouvoir les présenter à vos clients.

- Ateliers numériques : Nous avons organisé deux ateliers numériques pour aider nos partenaires à prendre de belles photos et à créer une page Instagram ou Facebook pro. Seulement deux partenaires se sont inscrits mais ils ont été très satisfaits de l'accompagnement fourni.

Toutes ces offres sont détaillées dans l'espace partenaires de notre site internet et dans notre guide du partenaire.

04 Activité commerciale

Dans son panel d'activités, l'Office de Tourisme se diversifie de plusieurs manières. Notamment à travers l'organisation d'activités commerciales en tout genre, **depuis la visite guidée jusqu'à la vente de cartes de pêche pour le grand public, en passant par la commercialisation de journées pour les groupes.**

Les visites guidées

Pendant la saison estivale, Sonja et Matthieu organisent, avec le concours de nos partenaires, une programmation de diverses visites, sur des thématiques culturelles et patrimoniales.

203 participants à Histoires de nos Villages

114 participants au Visites Insolites

8 Visites guidées de groupes

Le service groupes

Sonja accompagne les groupes dans le montage de leur séjour dans le Pays de Vire

151 participants aux groupes pris en charge dans le cadre des circuits groupes

3083 euros de chiffre d'affaires généré par le service commercialisation

Vente des cartes de pêche

En 2022, les 3 antennes de l'Office de Tourisme ont vendu 586 cartes de pêche pour un chiffre d'affaires de **33.124,20 €** dont :

- Condé : 2.573,60 € [7,8 %]
- Villers : 5.011,00 € [15,1%]
- Vire : 25.539,60 € [77,1%]

Vente de chèques cadeau

Les bureaux de Vire et Villers-Bocage commercialisent respectivement les chèques cadeau de Vire Avenir et UCIA Pré-Bocage, afin de permettre au plus grand nombre d'en bénéficier.

150 € de vente à Villers-Bocage

37.364 € de ventes à Vire

Billetterie

L'Office de Tourisme assure les ventes de billets pour certains événements à la demande des organisateurs, ce qui en facilite l'accès au public.

Billets vendus à Vire :
Les Musicales du Bocage : 425 €

05 Observatoire du tourisme

Mettre en place un observatoire du tourisme est essentiel pour **mieux connaitre l'activité touristique,** les clientèles, le nombre d'hébergements et les évolutions…..

En plus de ses données internes basées sur la fréquentation de ses bureaux et de son site internet, l'origine de ses clientèles et la typologie des demandes, l'Office de Tourisme s'appuie aussi sur d'autres sources et en particulier :

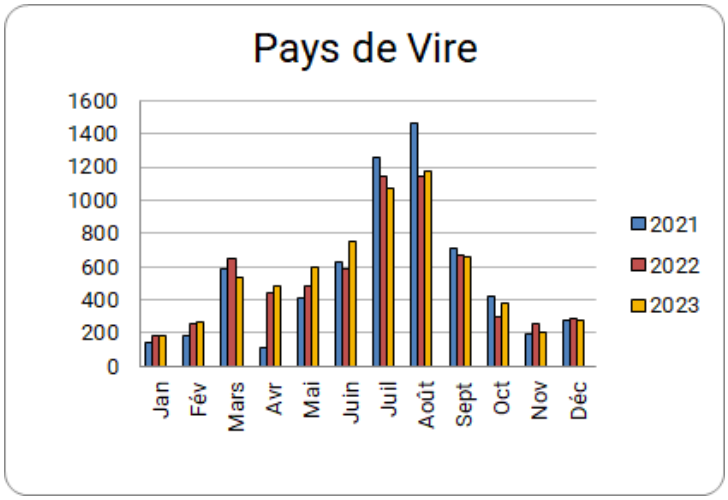
- Les sondages effectués auprès des prestataires (bilans en cours et en fin de saison)
- Les données issues de différents observatoires comme Liwango et Flux Vison Tourisme
- Les données transmises par des organismes comme le réseau de Gîtes de France.

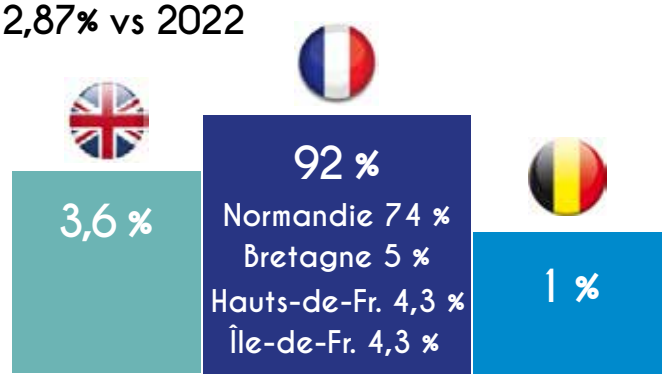
L'observatoire déjà en place a vocation à se développer pour y intégrer des données liées par exemple au nombre d'emplois générés par le tourisme sur le territoire.

L'ensemble des données collectées permet de renseigner au mieux les porteurs de projets qui souhaitent développer une activité sur le territoire du Pays de Vire.

Données de fréquentation des bureaux d'information touristique en 2023

6.591 demandes, soit 9401 personnes, soit + 2,87% vs 2022





Demandes les plus fréquentes :

22,5 % Sites et lieux de visite

10 % Services et prestations de l'OT

10 % Manifestations et expos

La fréquentation des sites touristiques en 2023

Zoo de Jurques
115.642 entrées [+5%]

Souterroscope des Ardoisières
26.523 entrées [+2,3%]

Chateau de Pontécoulant
5.936 entrées [+5,85%]

Musée de Vire Normandie
8.042 entrées [+37%]

Normandie Luge
82.342 jetons de luge
26.077 j. d'accrobranche
10.752 j. de tyrolienne

Skypark Normandie
8.025 sauts [+13,9%]
6.319 tyroliennes [-8,8%]
5.855 swings [+1,7%]
5.435 entrées skycube [-12,3%]

Musée de la Percée du Bocage
1.101 entrées

Musée Charles Léandre
20.151 entrées [+26%]

Expo Porte-Horloge
6840 entrées [+216%]

Source : observatoire Calvados Attractivité + données transmises par les sites

Liwango, c'est quoi ?

Le nombre de meublés commercialisés par les plateformes telles que Air Bnb, abritel. passé de 430 à 460, ce qui représente une augmentation de 7%

Liwango est un observatoire des meublés de tourisme commercialisés par Airbnb et par Abritel (et uniquement par ces deux opérateurs). Il permet de disposer, chaque mois et par communauté de commune, d'**indicateurs tels que le nombre de meublés** mis en location sur les sites de ces opérateurs numériques, le **taux d'occupation**, la **durée de séjour** ou encore le **chiffre d'affaires** généré par ces 2 opérateurs sur un territoire.

Les données sont globalisées et anonymisées. Elles ne permettent donc pas de connaître les adresses des hébergements, mais donnent une idée précise de l'activité de location et de l'évolution par rapport à l'année précédente.

Observation des meublés de tourisme en 2023

Intercom de la Vire au Noireau

Taux d'occupation	35,84 % [- 6 points]
Durée moyenne des séjours	3,57 jours [- 0.59 jr]
Chiffre d'affaires des meublés	3.129.640 € [-1%]

Pré-Bocage Intercom

Taux d'occupation	35,94 % [- 4 points]
Durée moyenne des séjours	3,21 jours [- 0,04 jr]
Chiffre d'affaires des meublés	2.386.586 € [+4%]

+ de 5,5 millions d' € de chiffre d'affaires généré en 2023

soit + 2 % par rapport à 2022.

L'Observatoire Flux Vision Tourisme, c'est quoi ?

Flux Vision Tourisme est un observatoire mis en place par l'opérateur téléphonique Orange. Il permet, grâce au traitement des données obtenues au bornage des téléphones portables et à des extrapolations, de **connaître le comportement des titulaires de lignes téléphoniques mobiles.** Cet outil permet notamment de connaître le nombre de nuitées passées sur les territoires, en fonction de l'adresse des personnes. Si cet observatoire permet de connaître de façon assez précise le nombre de nuitées et l'origine des personnes, il ne permet pas de savoir si les nuitées ont été passées dans des hébergements marchands ou non marchands (famille et amis, résidences secondaires par exemple).

Pour Flux Vision Tourisme, est considérée comme « touriste » toute personne ayant passé moins de 22 nuitées et moins de 5 séjours dans la zone d'étude au cours des 5 dernières semaines. L'adresse de facturation de la personne (facture mobile) est située en dehors du département.

A l'échelle du territoire, environ 1/3 des nuitées sont passées par des français originaires de Normandie, 1/4 par des personnes d'Ile de France.

Ensuite, plusieurs régions se tiennent dans un mouchoir de poche et représentent entre 6 et 10 % des nuitées (Hauts de France, Bretagne et Pays de Loire). A noter que l'Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes représentent chacune 4 % des nuitées.

Les nuitées touristiques en 2023

Intercom de la Vire au Noireau

... est

- 717.000 nuitées touristiques [-0,9 %]
- 67 % des nuitées réalisées par des Français
- TOP 3 Ile de France Bretagne Pays de la Loire
- 33 % des nuitées réalisées par des étrangers

Pré-Bocage Intercom

- 395.000 nuitées touristiques [+ 7,3 %]
- 65 % des nuitées réalisées par des Français
- TOP 3 Ile de France Bretagne Hauts de France
- 35 % des nuitées réalisées par des étrangers

Les données des Gîtes de France

85 hébergements labellisés [+3,66%]

678 lits [+6%]
72 gites
9 maisons d'hôtes
6 gîtes de groupes

54% [+5,9%] de taux d'occupation moyen

Dans l'ensemble des hébergements, 35.642 nuitées ont été enregistrées en 2023 soit +14,97% par rapport à 2022, dont 84% par une clientèle française et 16% par des étrangers.
Top 5 des clientèles françaises : Paris IDF (23,6%), Hauts-de-France (18,34%), Normandie (15,43%), Grand Est (8,26%), Pays de la Loire (7.67%)
Top 3 des clientèles étrangères : Royaume-Uni (29%), Belgique(25%), Pays-Bas (12.01%).

Budget et social

Régis Picot, Président
Nicolas Baray, Vice-Président
Norbert Decaen, Vice-Président

L'Office de Tourisme, c'est un EPIC, mais ça veut dire quoi et ça fonctionne comment ?

Un EPIC est un **Etablissement Public industriel et Commercial.** Concrètement, il fonctionne sur le même principe qu'une commune ou une communauté de communes. Il est administré par un Comité de Direction (CODIR) composé de 29 membres (17 élus et 12 socio-professionnels). Il est présidé par un Président et assisté par deux Vice-Présidents élus par les membres du CODIR pour la durée du mandat.

Le renouvellement du CODIR se fait après chaque élection municipale, les membres étant désignés par les communautés de communes de tutelle (Intercom de la Vire au Noireau et Pré-Bocage Intercom).

L'Office de Tourisme et les communautés de communes de tutelle sont liés par une convention pluri-annuelle d'objectifs et de moyens.

Le CODIR, qui se réunit normalement 6 fois par an, délibère sur les décisions importantes et en particulier vote le budget. Quand cela est nécessaire, les décisions prennent la forme de délibérations, qui sont transmises aux services de l'Etat (contrôle de légalité).

Bien que l'EPIC ait un fonctionnement proche de celui d'une collectivité, des différences importantes existent néanmoins et en particulier :

- C'est le directeur de l'EPIC qui est le représentant légal et l'ordonnateur de la structure : dans le fonctionnement courant, et dans la mesure où les dépenses restent dans le cadre du budget, il est habilité à prendre toute décision qui lui semble nécessaire.

- A l'exception du directeur qui a un contrat de droit public, l'ensemble des agents ont des contrats de droit privé.

DIRECTION
Emmanuel PACCAUD

COMMUNICATION
Jennifer HEURTEL
Alisson LEMIÈRE
Sara BREDY (apprentie)

PARTENARIAT QUALITÉ
Nathalie DAUNAY

COMMERCIALISATION ANIMATION
Sonja JAMBIN
Matthieu BALUSSON

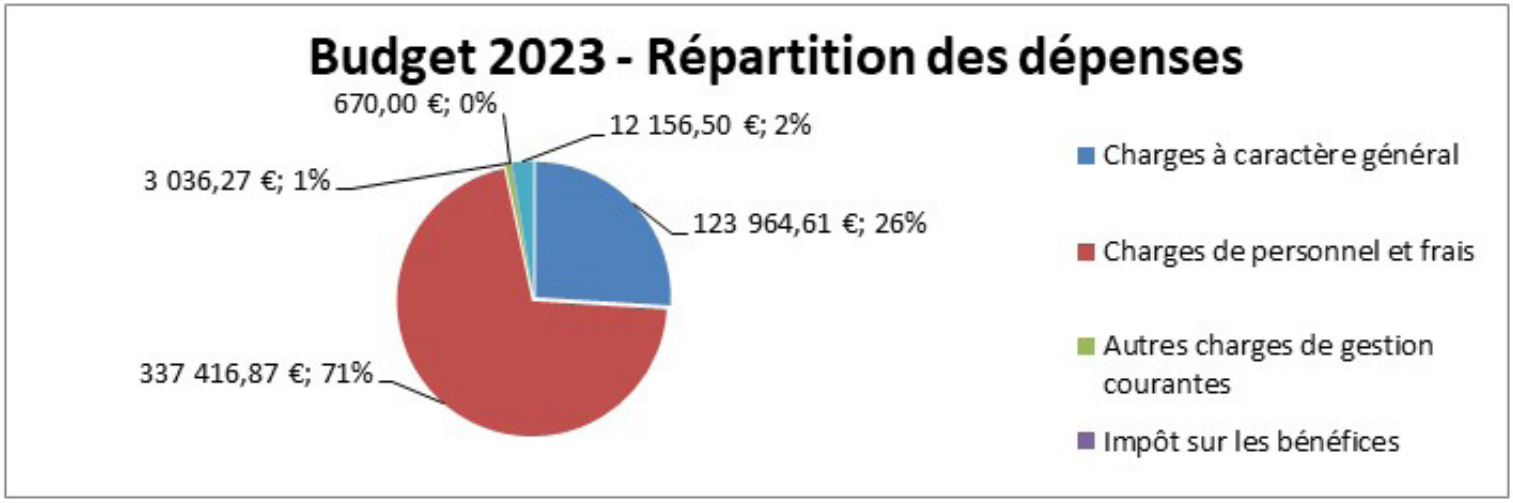
SPORTS LOISIRS NATURE
Olivier FAUDET

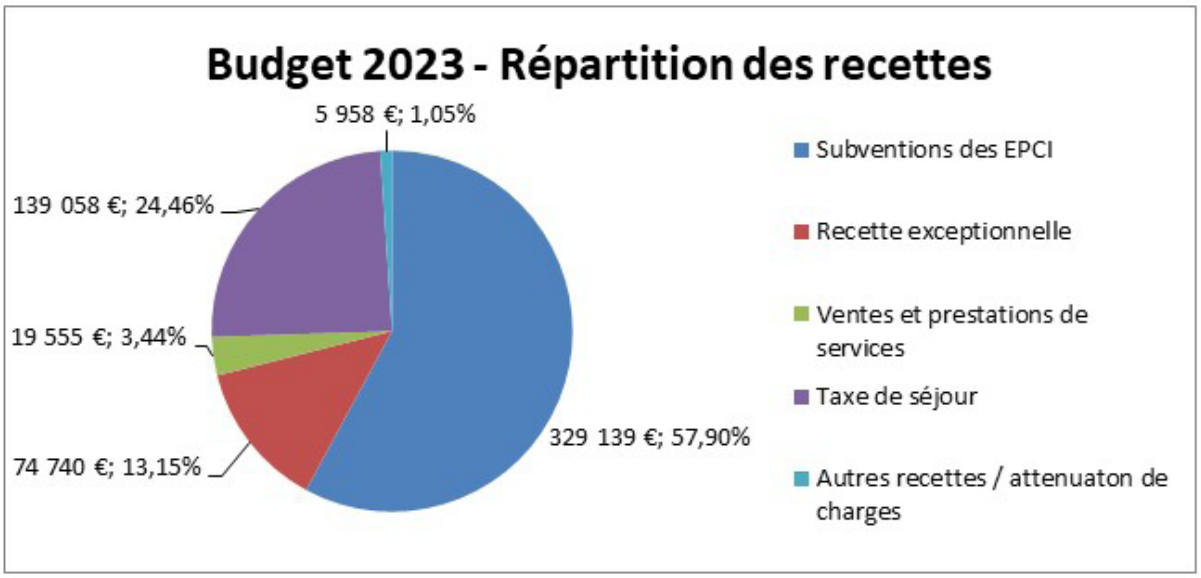
En tant qu'EPIC, l'Office de Tourisme est **soumis à la comptabilité publique**, selon la nomenclature M4. À ce titre, ses comptes sont suivis et contrôlés par les services du Service de Gestion Comptable de Vire (ex Trésor-Public).

En 2023, le montant des dépenses de fonctionnement a été de 477.244 € et les recettes de 568.449 €. L'exercice 2023 s'est donc terminé avec un excédent de fonctionnement de 91.205 €.

Les recettes sont composées des subventions versées par les communautés de communes (68%), par la taxe de séjour (24%) et par les autres recettes générées par l'activité de l'OT (partenariats, visites, ventes boutique...). Il est à noter qu'en 2023 des recettes exceptionnelles ont été comptabilisées pour un montant de près de 75.000 €. Elles correspondent au versement du bonus de liquidation suite à la dissolution de l'association et au remboursement par IVN de la mise à disposition d'un agent pour une mission bien spécifique. Sans ces recettes exceptionnelles, le résultat aurait été de 16.500 € environ.

De par son activité de service, la masse salariale représente la part principale des dépenses (72%), le reste des dépenses étant lié aux actions menées par l'Office de Tourisme : éditions, salons, promotion... (25 %)





PAYS de Collines de Normandie VIRE

Office de Tourisme

Place Charles de Gaulle
14310 Villers-Bocage
02 31 77 16 14

Square de la Résistance,
Vire, 14500 Vire Normandie
02 31 66 28 50

9-11 rue de Verdun
Condé-sur-Noireau
14110 Condé-en-Normandie
02 31 69 27 64

contact@paysdevire-tourisme.fr
www.paysdevire-normandie-tourisme.fr

paysdevire